



COMUNE DI PISA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 195 Del 21 Novembre 2017

OGGETTO: CANONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI. - APPROVAZIONE TARIFFE.

L'anno 2017 il giorno ventuno del mese di Novembre presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori :

		Presente/Assente
1. FILIPPESCHI MARCO	Sindaco	P
2. GHEZZI PAOLO	Vice Sindaco	A
3. CAPUZZI SANDRA	Assessora	P
4. CHIOFALO MARIA LUISA	Assessora	A
5. ELIGI FEDERICO	Assessore	P
6. FERRANTE ANDREA	Assessore	P
7. FORTE GIUSEPPE	Assessore	P
8. SERFOGLI ANDREA	Assessore	P
9. ZAMBITO YLENIA	Assessora	P

Partecipa alla riunione il Segretario Generale: MARZIA VENTURI

Presiede il Sindaco: FILIPPESCHI MARCO.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 secondo cui *“le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti”*;
- l'art. 62 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, secondo cui *“I comuni possono, con regolamento adottato a norma dell'articolo 52, escludere l'applicazione, nel proprio territorio, dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al capo I del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), sottoponendo le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ad un regime autorizzatorio e assoggettandole al pagamento di un canone in base a tariffa (...)”*;
- l'art. 62, comma 2, lettere d), e) ed f), del suddetto D.Lgs. 446/1997 secondo cui i comuni si uniformano ai seguenti criteri:
 - “d) determinazione della tariffa con criteri di ragionevolezza e gradualità tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune e delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale in modo che detta tariffa, comprensiva dell'eventuale uso di aree comunali, non ecceda di oltre il 25 per cento le tariffe stabilite ai sensi del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), per l'imposta comunale sulla pubblicità in relazione all'esposizione di cui alla lettera a) e deliberate dall'amministrazione comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone”*
 - e) equiparazione, ai soli fini del pagamento del canone, dei mezzi pubblicitari installati senza la preventiva autorizzazione a quelli autorizzati e previsione per l'installazione dei mezzi pubblicitari non autorizzati di sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'importo della relativa tariffa, né superiore al doppio della stessa tariffa;*
 - f) determinazione della tariffa per i mezzi pubblicitari installati su beni privati in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici”*;

VISTI altresì:

- la Sentenza della Corte Costituzionale n. 141 del 4 maggio 2009 che riconosce natura tributaria al Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP);
- l'art. 1, comma 25, della Legge 208/2015 che ha abrogato l'art. 11 del D.Lgs. 23/2011 il quale prevedeva l'introduzione dell'Imposta municipale secondaria (IMUS) e la soppressione del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari;
- il Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, approvato con deliberazione C.C. n. 18 del 29.04.2010, esecutiva;
- il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

DATO ATTO che le tariffe del canone, deliberate dalla Giunta Comunale come previsto dall'art. 22 del citato Regolamento, si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative;

RICORDATO che:

- con deliberazione G.C. n. 146 e del 12.11.2008, esecutiva, furono approvate le tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità (ICP) per l'anno 2009;
- con deliberazione G.C. n. 176 del 19.11.2009, esecutiva, le suddette tariffe furono confermate per l'anno 2010 con riferimento al CIMP, istituito dallo stesso anno in sostituzione dell'ICP;
- con deliberazione G.C. n. 157 del 14.11.2013, esecutiva, le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari sono state incrementate del 10% dall'anno 2014 rispetto agli importi in vigore a partire dal 2010;
- per gli anni 2015, 2016 e 2017 le tariffe del CIMP sono rimaste invariate nelle stesse misure in vigore per l'anno 2014;

RITENUTO opportuno confermare per l'anno 2018 le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari negli stessi importi già in vigore nell'anno 2017;

VISTE le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, riportate nell'**allegato "A"** alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, a suo tempo elaborate da S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto gestore dell'entrata;

VISTI gli allegati pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dal Ragioniere Capo, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

VISTI altresì:

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con deliberazione del C.C. 73 del 20.12.2005, esecutiva, e successive modificazioni ed integrazioni;
- il Regolamento di contabilità, approvato con deliberazione del C.C. n. 74 del 20.12.2005, esecutiva, e successive modificazioni ed integrazioni;

CONDIVISA la proposta presentata dall'Assessore al Bilancio, Tributi, Patrimonio e LL.PP.;

A voti unanimi, legalmente resi;

DELIBERA

- 1) Di approvare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) come indicate nell'**allegato "A"** alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale.
- 2) Di dare atto che le tariffe approvate con la presente deliberazione si applicano a partire dal 1 gennaio 2018 e che le stesse si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative.
- 3) Di dare atto che l'entrata derivante dall'applicazione della presente deliberazione è necessaria ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali.

- 4) Di trasmettere copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto cui competono le attività inerenti la gestione e la riscossione dell'entrata.
- 5) Di allegare copia della presente deliberazione al bilancio di previsione 2018-2020, ai sensi dell'art. 172, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 267/2000.
- 6) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 125 del "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" - T.U.E.L. approvato con D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni, contestualmente all'affissione all'Albo Pretorio, la presente deliberazione viene trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari.

Indi, LA GIUNTA COMUNALE

Ravvisata la necessità di assicurare l'espletamento dell'iter di approvazione della manovra di Bilancio 2018 entro il termine di cui all'art. 151, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

A voti unanimi, legalmente resi;

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, e successive modifiche ed integrazioni.

Allegato "A" – Tariffe del CIMP

Tipologia mezzi pubblicitari	Tariffe (Euro)		
	al mq per anno	annuale	al giorno
Pubblicità ordinaria:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	49,50		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	59,40		
superficie oltre 8,5 mq	69,30		
Pubblicità luminosa:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	39,60		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	49,50		
superficie oltre 8,5 mq	59,40		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	69,30		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	79,20		
superficie oltre 8,5 mq	89,10		
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto proprio			
autoveicoli con portata pari o superiore a 3000 Kg		94,60	
autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg		62,70	
motoveicoli ed altri veicoli		30,80	
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto terzi			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
Pubblicità effettuata con veicoli di linea, taxi, bus navetta			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
Impianti specifici			
Impianti poster non luminoso - categoria normale m 6x3	96,80		
Impianti poster non luminoso - categoria speciale m 6x3	126,50		
Impianti poster luminoso - categoria normale m 6x3	122,10		
Impianti poster luminoso - categoria speciale m 6x3	151,80		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria normale	174,90		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria speciale	203,50		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria normale	224,40		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria speciale	253,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria speciale	431,20		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria normale	336,60		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria normale	444,40		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria speciale	539,00		
Stendardi			
<i>Categoria normale</i>			
superficie fino a 1 mq	14,30		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	40,70		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	52,80		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie fino a 1 mq	28,60		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	81,40		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	105,60		
Altre tipologie di mezzi pubblicitari			
pallone frenato			47,30
aeromobile			94,60
proiezione - categoria normale			4,40
proiezione - categoria speciale			9,90
pubblicità fonica - categoria normale			12,10
pubblicità fonica - categoria speciale			29,70
volantinaggio (a persona)			4,40
preinsegne - categoria normale	49,50		
preinsegne - categoria speciale	49,50		
striscioni - categoria normale	475,20		
striscioni - categoria speciale	1.188,00		

Il Presidente

FILIPPESCHI MARCO

Il Segretario Generale

MARZIA VENTURI

Deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio il _____

Deliberazione trasmessa in copia ai Capi Gruppo Consiliari il _____

Deliberazione divenuta esecutiva il _____

Deliberazione immediatamente eseguibile []

Comunicata a :

DD-03

Gruppi Consiliari

Sepi

Il _____

L'incaricato _____

Impegno n. _____
