



# COMUNE DI PISA

ORIGINALE

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 210 Del 22 Novembre 2018

**OGGETTO: CANONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI. - CONFERMA TARIFFE.**

L'anno 2018 il giorno ventidue del mese di Novembre presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori:

		Presente/Assente
1. CONTI MICHELE	Sindaco	P
2. RAFFAELLA BONSANGUE	Vice Sindaco	A
3. BEDINI FILIPPO	Assessore	P
4. BONANNO GIOVANNA	Assessora	A
5. BUSCEMI ANDREA	Assessore	P
6. CARDIA ROSANNA	Assessora	A
7. DRINGOLI MASSIMO	Assessore	P
8. GAMBACCINI GIANNA	Assessora	P
9. LATROFA RAFFAELE	Assessore	P
10. PESCIATINI PAOLO	Assessore	P

Partecipa alla riunione il Segretario Generale: MORDACCI MARCO

Presiede il Sindaco: CONTI MICHELE.

## LA GIUNTA COMUNALE

### VISTI:

- l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 secondo cui *“le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti”*;
- l'art. 62 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, secondo cui *“I comuni possono, con regolamento adottato a norma dell'articolo 52, escludere l'applicazione, nel proprio territorio, dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al capo I del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), sottoponendo le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ad un regime autorizzatorio e assoggettandole al pagamento di un canone in base a tariffa (...)”*;
- l'art. 62, comma 2, lettere d), e) ed f), del suddetto D.Lgs. 446/1997 secondo cui i comuni si uniformano ai seguenti criteri:
  - “d) determinazione della tariffa con criteri di ragionevolezza e gradualità tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune e delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale in modo che detta tariffa, comprensiva dell'eventuale uso di aree comunali, non ecceda di oltre il 25 per cento le tariffe stabilite ai sensi del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), per l'imposta comunale sulla pubblicità in relazione all'esposizione di cui alla lettera a) e deliberate dall'amministrazione comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone”*
  - e) equiparazione, ai soli fini del pagamento del canone, dei mezzi pubblicitari installati senza la preventiva autorizzazione a quelli autorizzati e previsione per l'installazione dei mezzi pubblicitari non autorizzati di sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'importo della relativa tariffa, né superiore al doppio della stessa tariffa;*
  - f) determinazione della tariffa per i mezzi pubblicitari installati su beni privati in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici”*;

**VISTA** la Sentenza della Corte Costituzionale n. 141 del 4 maggio 2009 che riconosce natura tributaria al Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP);

**VISTO** l'art. 1, comma 25, della Legge 208/2015 che ha abrogato l'art. 11 del D.Lgs. 23/2011 il quale prevedeva l'introduzione dell'Imposta municipale secondaria (IMUS) e la soppressione del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari;

**VISTO** il Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, approvato con deliberazione C.C. n. 18 del 29.04.2010;

**VISTO** il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

**DATO ATTO** che le tariffe del canone, deliberate dalla Giunta Comunale come previsto dall'art. 22 del citato Regolamento, si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative;

**RICORDATO che:**

- con deliberazione G.C. n. 146 e del 12.11.2008, esecutive, furono approvate le tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità (ICP) per l'anno 2009;
- con deliberazione G.C. n. 176 del 19.11.2009, esecutiva, le suddette tariffe furono confermate per l'anno 2010 con riferimento al CIMP, istituito dallo stesso anno in sostituzione dell'ICP;
- con deliberazione G.C. n. 157 del 14.11.2013, esecutiva, le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari sono state incrementate del 10% dall'anno 2014 rispetto agli importi in vigore a partire dal 2010;
- per gli anni 2015, 2016, 2017 e 2018 le tariffe del CIMP sono rimaste invariate nelle stesse misure in vigore per l'anno 2014;

**RITENUTO** opportuno confermare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari negli stessi importi in vigore nell'anno 2018;

**VISTE** le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, riportate nell'**allegato "A"** alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, a suo tempo elaborate da S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto gestore dell'entrata;

**VISTI:**

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con deliberazione C.C. 73 del 20.12.2005 e successive modificazioni ed integrazioni;
- il Regolamento di contabilità, approvato con deliberazione C.C. n. 74 del 20.12.2005 e come in ultimo modificato con deliberazione C.C. n. 22 del 11.05.2017, esecutiva;

**VISTI** gli allegati pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dal Ragioniere Capo, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

**CONDIVISA** la proposta presentata dal Sindaco;

A voti unanimi, legalmente resi

**DELIBERA**

- 1) Di approvare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) come indicate nell'**allegato "A"** alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale.
- 2) Di dare atto che la presente deliberazione si applica a partire dal 1 gennaio 2019 e che le tariffe con essa approvate si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative.
- 3) Di dare atto che l'entrata derivante dall'applicazione della presente deliberazione è necessaria ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali.

- 4) Di trasmettere copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto cui competono le attività inerenti la gestione e la riscossione dell'entrata.
- 5) Di allegare copia della presente deliberazione al bilancio di previsione 2019-2021, ai sensi dell'art. 172, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 267/2000.
- 6) Di dare atto che, ai sensi dell'art.125 del "*Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali*" – T.U.E.L. approvato con D. L.gs 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni, contestualmente all'affissione all'Albo Pretorio, la presente deliberazione viene trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari.

### **Indi, LA GIUNTA COMUNALE**

Ravvisata la necessità di assicurare l'espletamento dell'iter di approvazione della manovra di bilancio 2019 entro il termine di cui all'art. 151, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

A voti unanimi, legalmente resi

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

### Allegato "A" – Tariffe del CIMP

Tipologia mezzi pubblicitari	Tariffe (Euro)		
	al mq per anno	annuale	al giorno
<b>Pubblicità ordinaria:</b>			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	49,50		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	59,40		
superficie oltre 8,5 mq	69,30		
<b>Pubblicità luminosa:</b>			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	39,60		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	49,50		
superficie oltre 8,5 mq	59,40		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	69,30		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	79,20		
superficie oltre 8,5 mq	89,10		
<b>Pubblicità effettuata con veicoli, per conto proprio</b>			
autoveicoli con portata pari o superiore a 3000 Kg		94,60	
autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg		62,70	
motoveicoli ed altri veicoli		30,80	
<b>Pubblicità effettuata con veicoli, per conto terzi</b>			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
<b>Pubblicità effettuata con veicoli di linea, taxi, bus navetta</b>			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
<b>Impianti specifici</b>			
Impianti poster non luminoso - categoria normale m 6x3	96,80		
Impianti poster non luminoso - categoria speciale m 6x3	126,50		
Impianti poster luminoso - categoria normale m 6x3	122,10		
Impianti poster luminoso - categoria speciale m 6x3	151,80		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria normale	174,90		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria speciale	203,50		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria normale	224,40		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria speciale	253,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria speciale	431,20		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria normale	336,60		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria normale	444,40		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria speciale	539,00		
<b>Stendardi</b>			
<i>Categoria normale</i>			
superficie fino a 1 mq	14,30		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	40,70		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	52,80		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie fino a 1 mq	28,60		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	81,40		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	105,60		
<b>Altre tipologie di mezzi pubblicitari</b>			
pallone frenato			47,30
aeromobile			94,60
proiezione - categoria normale			4,40
proiezione - categoria speciale			9,90
pubblicità fonica - categoria normale			12,10
pubblicità fonica - categoria speciale			29,70
volantinaggio (a persona)			4,40
preinsegne - categoria normale	49,50		
preinsegne - categoria speciale	49,50		
striscioni - categoria normale	475,20		
striscioni - categoria speciale	1.188,00		

Il Presidente

CONTI MICHELE

Il Segretario Generale

MORDACCI MARCO

---

Deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio il \_\_\_\_\_

Deliberazione trasmessa in copia ai Capi Gruppo Consiliari il \_\_\_\_\_

Deliberazione divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

Deliberazione immediatamente eseguibile [ ]

Comunicata a:

DD-03

Gruppi Consiliari

Sepi SpA

Direzioni

Pres. Consiglio

Segr. Pres. Consiglio

Segr. Consiglio

Organo Revisione

Il \_\_\_\_\_

L'incaricato \_\_\_\_\_

Impegno n. \_\_\_\_\_

---