



COMUNE DI PISA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 87 Del 13 Aprile 2010

OGGETTO: CANONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE

L'anno 2010 il giorno tredici del mese di Aprile presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori :

		Presente/Assente
1. FILIPPESCHI MARCO	Sindaco	A
2. GHEZZI PAOLO	Vice Sindaco	P
3. CASSONE ANTONIO	Assessore	P
4. CERRI FABRIZIO	Assessore	P
5. CHIOFALO MARIA LUISA	Assessore	A
6. CICCONE MARIA PAOLA	Assessore	A
7. ELIGI FEDERICO	Assessore	P
8. FORTE GIUSEPPE	Assessore	P
9. GAY DAVID	Assessore	A
10. PANICHI SILVIA	Assessore	P
11. SERFOGLI ANDREA	Assessore	P
12. VIALE GIOVANNI	Assessore	P
13. ZAMBITO YLENIA	Assessore	P

Partecipa alla riunione il VICE SEGRETARIO GENERALE: PESCATORE PIETRO

Presiede il Vice Sindaco: GHEZZI PAOLO.

OGGETTO: Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 secondo cui *"le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;
- l'art. 62 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, secondo cui *"I comuni possono, con regolamento adottato a norma dell'articolo 52, escludere l'applicazione, nel proprio territorio, dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al capo I del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), sottoponendo le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ad un regime autorizzatorio e assoggettandole al pagamento di un canone in base a tariffa (...)"*;
- l'art. 62, comma 2, lettere d), e) ed f), del suddetto D.Lgs. 446/1997 secondo cui i comuni si uniformano ai seguenti criteri:
 - "d) determinazione della tariffa con criteri di ragionevolezza e gradualità tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune e delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale in modo che detta tariffa, comprensiva dell'eventuale uso di aree comunali, non ecceda di oltre il 25 per cento le tariffe stabilite ai sensi del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), per l'imposta comunale sulla pubblicità in relazione all'esposizione di cui alla lettera a) e deliberate dall'amministrazione comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone"*
 - e) equiparazione, ai soli fini del pagamento del canone, dei mezzi pubblicitari installati senza la preventiva autorizzazione a quelli autorizzati e previsione per l'installazione dei mezzi pubblicitari non autorizzati di sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'importo della relativa tariffa, né superiore al doppio della stessa tariffa;*
 - f) determinazione della tariffa per i mezzi pubblicitari installati su beni privati in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici"*;

VISTO lo schema del "Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari", approvato con precedente deliberazione nella odierna seduta della Giunta;

VISTO il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

VISTE le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) per l'anno 2010, come specificate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, elaborate da S.E.PI. S.p.a., in qualità di gestore dell'entrata, in esito ad apposita istruttoria, sulla base degli indirizzi espressi da questa Amministrazione e nel rispetto delle disposizioni normative vigenti;

DATO ATTO che:

- sulla regolamentazione del CIMP e sulla relativa articolazione tariffaria è stata effettuata dall'Assessorato alle Finanze e dall'Assessorato allo Sviluppo Economico una preventiva concertazione con le associazioni di categoria del territorio;
- le tariffe del CIMP per l'anno 2010 sono state elaborate da S.E.PI. S.p.a. in modo da assicurare, per l'anno 2010, invarianza di gettito rispetto alle previsioni iniziali di bilancio relative all'Imposta sulla pubblicità;

RITENUTO di approvare le suddette tariffe avendone effettuato una valutazione positiva;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 53, comma 16, della L. 388/2000, e successive modificazioni ed integrazioni, le tariffe delle entrate comunali, se approvate entro il termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione, si applicano con decorrenza dal 1 gennaio dell'anno di riferimento;

VISTO il Decreto Ministeriale del 17 dicembre 2009 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 301 del 29.12.2009) che ha differito il termine per l'approvazione dei bilanci di previsione 2010 degli enti locali al 30 aprile 2010;

VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, dal Dirigente della Direzione Finanze Tributi Provveditorato ed omissis il parere in ordine alla regolarità contabile in quanto il presente atto non comporta minore entrata o impegno di spesa;

VISTI altresì:

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento di contabilità;
- il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con Deliberazione del C.C. 73 del 20.12.2005, esecutiva, e le successive modificazioni ed integrazioni;

RITENUTO necessario dichiarare immediatamente esecutivo il presente atto al fine di assicurare la pronta applicabilità delle suddette tariffe;

UDITA la relazione illustrativa dell'Assessore alle Finanze sull'argomento in oggetto;

A voti unanimi, legalmente resi

D E L I B E R A

- 1) di approvare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) come indicate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che le tariffe di cui al punto precedente si applicano dal 1 gennaio 2010;
- 3) di subordinare l'applicazione della presente deliberazione all'approvazione consiliare, entro il prossimo 30 aprile 2010, del nuovo "Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari";
- 4) di dare atto che l'entrata extratributaria derivante dall'applicazione della presente deliberazione è indispensabile ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali;
- 5) di trasmettere copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.a. in qualità di soggetto gestore dell'entrata.

D E L I B E R A altresì

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, con separata votazione che riporta voti unanimi, rilevata l'urgenza di provvedere per le motivazioni espresse in premessa narrativa



COMUNE DI PISA

OGGETTO DELLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

☒ della Giunta Comunale
☐ del Consiglio Comunale

Canone per l'istallazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole di regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione in oggetto dando atto che:

- ☐ comporta diminuzione di entrata o impegno di spesa;
☒ non comporta diminuzione di entrata o impegno di spesa.

Pisa, 13 aprile 2010

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE
FINANZE TRIBUTI PROVVEDITORATO
Dott. Claudio Sassetti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole di regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Pisa, _____

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE
FINANZE TRIBUTI PROVVEDITORATO
Dott. Claudio Sassetti

VISTO CONTABILE

Presa visione della proposta di deliberazione in oggetto.

Pisa, _____

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE
FINANZE TRIBUTI PROVVEDITORATO
Dott. Claudio Sassetti

Tipologia mezzi pubblicitari	Tariffe (Euro)		
	al mq per anno	annual e	al giorno
Pubblicità ordinaria:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	45,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	54,00		
superficie oltre 8,5 mq	63,00		
Pubblicità luminosa:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	36,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	45,00		
superficie oltre 8,5 mq	54,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	63,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	72,00		
superficie oltre 8,5 mq	81,00		
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto proprio			
autoveicoli con portata pari o superiore a 3000 Kg		86,00	
autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg		57,00	
motoveicoli ed altri veicoli		28,00	
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto terzi			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
Pubblicità effettuata con veicoli di linea, taxi, bus navetta			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
Impianti specifici			
Impianti poster non luminoso - categoria normale m 6x3	88,00		
Impianti poster non luminoso - categoria speciale m 6x3	115,00		
Impianti poster luminoso - categoria normale m 6x3	111,00		
Impianti poster luminoso - categoria speciale m 6x3	138,00		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria normale	159,00		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria speciale	185,00		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria normale	204,00		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria speciale	230,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria speciale	392,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria normale	306,00		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria normale	404,00		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria speciale	490,00		

Stendardi			
<i>Categoria normale</i>			
superficie fino a 1 mq	13,00		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	37,00		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	48,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie fino a 1 mq	26,00		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	74,00		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	96,00		
Altre tipologie di mezzi pubblicitari			
pallone frenato			43,00
aeromobile			86,00
proiezione - categoria normale			4,00
proiezione - categoria speciale			9,00
pubblicità fonica - categoria normale			11,00
pubblicità fonica - categoria speciale			27,00
volantinaggio (a persona)			4,00
preinsegne - categoria normale	45,00		
preinsegne - categoria speciale	45,00		
striscioni - categoria normale	432,00		
striscioni - categoria speciale	1.080,00		

Il Presidente

GHEZZI PAOLO

Il VICE Segretario Generale

PESCATORE PIETRO

Deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio il _____ Il Messo incaricato

Deliberazione trasmessa in copia ai Capi Gruppo Consiliari il _____

Deliberazione divenuta esecutiva il _____

Deliberazione immediatamente eseguibile []

Comunicata a :

Finanze Tributi Provveditorato
GRUPPI CONSILIARI
SEGRETERIA PRESIDENTE CONSIGLIO
PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
ORGANO DI REVISIONE
SEGRETERIA CONSIGLIO

Il _____

Il Funzionario Bacciardi G. _____

Impegno n. _____
