



COMUNE DI PISA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 222 Del 19 Novembre 2010

OGGETTO: CANONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI. APPROVAZIONE TARIFFE.

L'anno 2010 il giorno diciannove del mese di Novembre presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori :

		Presente/Assente
1. FILIPPESCHI MARCO	Sindaco	P
2. GHEZZI PAOLO	Vice Sindaco	A
3. CASSONE ANTONIO	Assessore	P
4. CERRI FABRIZIO	Assessore	P
5. CHIOFALO MARIA LUISA	Assessore	P
6. CICCONE MARIA PAOLA	Assessore	P
7. ELIGI FEDERICO	Assessore	P
8. FORTE GIUSEPPE	Assessore	P
9. GAY DAVID	Assessore	A
10. PANICHI SILVIA	Assessore	P
11. SERFOGLI ANDREA	Assessore	P
12. VIALE GIOVANNI	Assessore	P
13. ZAMBITO YLENIA	Assessore	P

Partecipa alla riunione il Segretario Generale: NOBILE ANGELA

Presiede il Sindaco: FILIPPESCHI MARCO.

OGGETTO: **Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.**

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 secondo cui *"le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;
- l'art. 62 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, secondo cui *"I comuni possono, con regolamento adottato a norma dell'articolo 52, escludere l'applicazione, nel proprio territorio, dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al capo I del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), sottoponendo le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ad un regime autorizzatorio e assoggettandole al pagamento di un canone in base a tariffa (...)"*;
- l'art. 62, comma 2, lettere d), e) ed f), del suddetto D.Lgs. 446/1997 secondo cui i comuni si uniformano ai seguenti criteri:
 - "d) determinazione della tariffa con criteri di ragionevolezza e gradualità tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune e delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale in modo che detta tariffa, comprensiva dell'eventuale uso di aree comunali, non ecceda di oltre il 25 per cento le tariffe stabilite ai sensi del [decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507](#), per l'imposta comunale sulla pubblicità in relazione all'esposizione di cui alla lettera a) e deliberate dall'amministrazione comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone"*
 - e) equiparazione, ai soli fini del pagamento del canone, dei mezzi pubblicitari installati senza la preventiva autorizzazione a quelli autorizzati e previsione per l'installazione dei mezzi pubblicitari non autorizzati di sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'importo della relativa tariffa, né superiore al doppio della stessa tariffa;*
 - f) determinazione della tariffa per i mezzi pubblicitari installati su beni privati in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici"*;

VISTO il "Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari", approvato con Deliberazione del C.C. n. 18 del 29.04.2010;

VISTO il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

RITENUTO opportuno confermare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari negli stessi importi già in vigore per l'anno 2010;

VISTE le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) riportate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, dal Dirigente della Direzione Finanze Tributi Provveditorato ed omesso il parere in ordine alla regolarità contabile in quanto il presente atto non comporta minore entrata o impegno di spesa;

VISTI altresì:

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento di contabilità;
- il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con Deliberazione del C.C. 73 del 20.12.2005, esecutiva, e le successive modificazioni ed integrazioni;

RITENUTO necessario dichiarare immediatamente esecutivo il presente atto al fine di assicurare il rapido espletamento dell'iter di approvazione della manovra di bilancio 2011;

UDITA la relazione illustrativa dell'Assessore alle Finanze;

A voti unanimi, legalmente resi

D E L I B E R A

- 1) di approvare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) come indicate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che le tariffe di cui al punto precedente si applicano dal 1 gennaio 2011;
- 3) di dare atto che l'entrata extratributaria derivante dall'applicazione della presente deliberazione è indispensabile ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali;
- 4) di trasmettere copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.a. in qualità di soggetto gestore dell'entrata.

D E L I B E R A altresì

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, con separata votazione che riporta voti unanimi, rilevata l'urgenza di provvedere per le motivazioni espresse in premessa narrativa.



COMUNE DI PISA

OGGETTO DELLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

della Giunta Comunale
 del Consiglio Comunale

Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole di regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione in oggetto, dando atto che:

comporta diminuzione di entrata o impegno di spesa;
 non comporta diminuzione di entrata o impegno di spesa.

Pisa, 29/10/2010

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE
FINANZE TRIBUTI PROVVEDITORATO
Dott. Claudio Sassetti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 e per quanto previsto dall'art. 15 del Regolamento di contabilità, si esprime parere favorevole di regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Accertamento n°

Prenotazione di impegno n°

Pisa,

IL RAGIONIERE CAPO
Dott. Claudio Sassetti

Nota di avvenuta trasmissione

Ricevuta la proposta di deliberazione in oggetto.

Pisa,

IL RAGIONIERE CAPO
Dott. Claudio Sassetti

Il Presidente

FILIPPESCHI MARCO

Il Segretario Generale

NOBILE ANGELA

Deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio il _____ Il Messo incaricato

Deliberazione trasmessa in copia ai Capi Gruppo Consiliari il _____

Deliberazione divenuta esecutiva il _____

Deliberazione immediatamente eseguibile []

Comunicata a :

- Ufficio Consiglio Comunale - Demografici
- Personale
- Finanze Tributi Provveditorato
- Patrimonio e Contratti
- Partecipazioni e Controllo Aziende
- Supporto Giuridico e Gare
- Avvocatura Civica
- Polizia Municipale
- Serv. Educativi - Sociale - Casa
- Pari Opportunita' e Politiche Giovanili
- Partecipazione e Servizi Istituzionali
- Comunicazione - Serv. Informativi - Sp. Cittadino
- Segreteria Generale e Direzione Generale
- Manutenzione edifici comunali
- Urb.ne primaria, Sport, Cimiteri
- Ambiente
- Edilizia
- Urbanistica
- Sviluppo - SUAP - Att. Prod. - Cultura - Turismo
- Staff Area Ambiente e Infrastrutture
- Staff Area Qualita' Edilizia
- Mobilita'
- Protezione Civile - Prevenzione e sicurezza
- GRUPPI CONSILIARI
- SEGRETERIA PRESIDENTE CONSIGLIO
- PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
- ORGANO DI REVISIONE
- SEGRETERIA CONSIGLIO

Il _____

L'incaricato _____

Impegno n. _____

Allegato "A"

Tipologia mezzi pubblicitari	Tariffe (Euro)		
	al mq per anno	annuale	al giorno
Pubblicità ordinaria:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	45,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	54,00		
superficie oltre 8,5 mq	63,00		
Pubblicità luminosa:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	36,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	45,00		
superficie oltre 8,5 mq	54,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	63,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	72,00		
superficie oltre 8,5 mq	81,00		
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto proprio			
autoveicoli con portata pari o superiore a 3000 Kg		86,00	
autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg		57,00	
motoveicoli ed altri veicoli		28,00	
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto terzi			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
Pubblicità effettuata con veicoli di linea, taxi, bus navetta			
superficie inferiore a 5,5 mq	18,00		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	27,00		
superficie oltre 8,5 mq	36,00		
Impianti specifici			
Impianti poster non luminoso - categoria normale m 6x3	88,00		
Impianti poster non luminoso - categoria speciale m 6x3	115,00		
Impianti poster luminoso - categoria normale m 6x3	111,00		
Impianti poster luminoso - categoria speciale m 6x3	138,00		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria normale	159,00		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria speciale	185,00		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria normale	204,00		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria speciale	230,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria speciale	392,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria normale	306,00		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria normale	404,00		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria speciale	490,00		
Stendardi			
<i>Categoria normale</i>			
superficie fino a 1 mq	13,00		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	37,00		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	48,00		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie fino a 1 mq	26,00		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	74,00		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	96,00		
Altre tipologie di mezzi pubblicitari			
pallone frenato			43,00
aeromobile			86,00
proiezione - categoria normale			4,00
proiezione - categoria speciale			9,00
pubblicità fonica - categoria normale			11,00
pubblicità fonica - categoria speciale			27,00
volantinaggio (a persona)			4,00
preinsegne - categoria normale	45,00		
preinsegne - categoria speciale	45,00		
striscioni - categoria normale	432,00		
striscioni - categoria speciale	1.080,00		