



COMUNE DI PISA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 157 Del 14 Novembre 2013

OGGETTO: CANONE PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI. APPROVAZIONE TARIFFE.

L'anno 2013 il giorno quattordici del mese di Novembre presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori :

		Presente/Assente
1. FILIPPESCHI MARCO	Sindaco	P
2. GHEZZI PAOLO	Vice Sindaco	P
3. CAPUZZI SANDRA	Assessore	P
4. CHIOFALO MARIA LUISA	Assessore	P
5. DANTI DARIO	Assessore	P
6. ELIGI FEDERICO	Assessore	P
7. GAY DAVID	Assessore	P
8. SANZO SALVATORE	Assessore	A
9. SERFOGLI ANDREA	Assessore	P
10. ZAMBITO YLENIA	Assessore	P

Partecipa alla riunione il Segretario Generale: NOBILE ANGELA

Presiede il Sindaco: FILIPPESCHI MARCO.

OGGETTO: Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- l'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 secondo cui *"le province ed i comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;
- l'art. 62 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, secondo cui *"I comuni possono, con regolamento adottato a norma dell'articolo 52, escludere l'applicazione, nel proprio territorio, dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, sottoponendo le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ad un regime autorizzatorio e assoggettandole al pagamento di un canone in base a tariffa (...)"*;
- l'art. 62, comma 2, lettere d), e) ed f), del suddetto D.Lgs. 446/1997 secondo cui i comuni si uniformano ai seguenti criteri:
 - "d) determinazione della tariffa con criteri di ragionevolezza e gradualità tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune e delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale in modo che detta tariffa, comprensiva dell'eventuale uso di aree comunali, non ecceda di oltre il 25 per cento le tariffe stabilite ai sensi del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, per l'imposta comunale sulla pubblicità in relazione all'esposizione di cui alla lettera a) e deliberate dall'amministrazione comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone"*
 - e) equiparazione, ai soli fini del pagamento del canone, dei mezzi pubblicitari installati senza la preventiva autorizzazione a quelli autorizzati e previsione per l'installazione dei mezzi pubblicitari non autorizzati di sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'importo della relativa tariffa, né superiore al doppio della stessa tariffa;*
 - f) determinazione della tariffa per i mezzi pubblicitari installati su beni privati in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici"*;

VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale n. 141 del 4 maggio 2009 che riconosce natura tributaria al Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP);

VISTO il Regolamento sul Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, approvato con Deliberazione del C.C. n. 18 del 29.04.2010;

VISTO il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

DATO ATTO che le tariffe del canone, deliberate dalla Giunta Comunale come previsto dall'art. 22 del citato Regolamento, si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative;

VISTA la Deliberazione della G.C. n. 146 e del 12.11.2008 con cui furono approvate le tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità per l'anno 2009, confermate negli stessi importi per l'anno 2010 con Deliberazione della G.C. n. 176 del 19.11.2009;

RITENUTO necessario incrementare del 10% le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari rispetto agli importi in vigore a partire dal 2010, anno in cui fu istituito il CIMP in sostituzione dell'ICP;

VISTE le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, riportate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, elaborate di concerto con S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto gestore dell'entrata;

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e di regolarità contabile espressi dal Ragioniere Capo, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

VISTI altresì:

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento di contabilità;
- il Regolamento generale delle entrate comunali, approvato con Deliberazione del C.C. 73 del 20.12.2005, esecutiva, e le successive modificazioni ed integrazioni;

RITENUTO necessario dichiarare immediatamente esecutivo il presente atto al fine di assicurare l'espletamento dell'iter di approvazione della manovra di bilancio 2014 entro il termine di cui all'art. 151, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

CONDIVISA la proposta presentata dall'Assessore al Bilancio, Tributi, Patrimonio e LL.PP.;

A voti unanimi, legalmente resi

DELIBERA

- 1) di approvare le tariffe del Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) come indicate nell'allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che le tariffe di cui al punto precedente si applicano a partire dal 1 gennaio 2014 e si intendono prorogate di anno in anno, in mancanza dell'approvazione di delibere modificative;
- 3) di dare atto che l'entrata extratributaria derivante dall'applicazione della presente deliberazione è indispensabile ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali;
- 4) di trasmettere copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.A. in qualità di soggetto gestore dell'entrata.

DELIBERA altresì

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, con separata votazione che riporta voti unanimi, rilevata l'urgenza di provvedere per le motivazioni espresse in premessa narrativa.



COMUNE DI PISA

OGGETTO DELLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

- della Giunta Comunale
 del Consiglio Comunale

Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari. Approvazione tariffe.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi degli artt. 49 e 147-bis del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, sulla proposta di deliberazione in oggetto. Si attesta altresì che la deliberazione:

- comporta
 non comporta

riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Pisa, 11 novembre 2013

IL RAGIONIERE CAPO
Dr. Claudio Sassetti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi degli artt. 49 e 147-bis del D.Lgs. 267/2000 e per quanto previsto dell'art. 15 del Regolamento di contabilità, si esprime parere favorevole di regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Pisa, 11 novembre 2013

IL RAGIONIERE CAPO
Dr. Claudio Sassetti

Tipologia mezzi pubblicitari	Tariffe (Euro)		
	al mq per anno	annuale	al giorno
Pubblicità ordinaria:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	49,50		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	59,40		
superficie oltre 8,5 mq	69,30		
Pubblicità luminosa:			
<i>Categoria normale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	39,60		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	49,50		
superficie oltre 8,5 mq	59,40		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie inferiore a 5,5 mq	69,30		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	79,20		
superficie oltre 8,5 mq	89,10		
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto proprio			
autoveicoli con portata pari o superiore a 3000 Kg		94,60	
autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg		62,70	
motoveicoli ed altri veicoli		30,80	
Pubblicità effettuata con veicoli, per conto terzi			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
Pubblicità effettuata con veicoli di linea, taxi, bus navetta			
superficie inferiore a 5,5 mq	19,80		
superficie da 5,5 a 8,5 mq	29,70		
superficie oltre 8,5 mq	39,60		
Impianti specifici			
Impianti poster non luminoso - categoria normale m 6x3	96,80		
Impianti poster non luminoso - categoria speciale m 6x3	126,50		
Impianti poster luminoso - categoria normale m 6x3	122,10		
Impianti poster luminoso - categoria speciale m 6x3	151,80		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria normale	174,90		
Impianti messaggio variabile non luminoso - m 6x3 categoria speciale	203,50		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria normale	224,40		
Impianti messaggio variabile luminoso - m 6x3 categoria speciale	253,00		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria speciale	431,20		
Maxi schermo non luminoso - m 4x3 categoria normale	336,60		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria normale	444,40		
Maxi schermo luminoso - m 4x3 categoria speciale	539,00		
Stendardi			
<i>Categoria normale</i>			
superficie fino a 1 mq	14,30		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	40,70		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	52,80		
<i>Categoria speciale</i>			
superficie fino a 1 mq	28,60		
superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq	81,40		
superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq	105,60		
Altre tipologie di mezzi pubblicitari			
pallone frenato			47,30
aeromobile			94,60
proiezione - categoria normale			4,40
proiezione - categoria speciale			9,90
pubblicità fonica - categoria normale			12,10
pubblicità fonica - categoria speciale			29,70
volantinaggio (a persona)			4,40
preinsegne - categoria normale	49,50		
preinsegne - categoria speciale	49,50		
striscioni - categoria normale	475,20		
striscioni - categoria speciale	1.188,00		

Il Presidente

FILIPPESCHI MARCO



Il Segretario Generale

NOBILE ANGELA



Deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio il 18 NOV 2013

Deliberazione trasmessa in copia ai Capi Gruppo Consiliari il 15 NOV. 2013

Deliberazione divenuta esecutiva il 14 NOV. 2013

Deliberazione immediatamente eseguibile

Comunicata a :

- Segreteria Consiglio Comunale - Politiche della casa
- Personale e organizzazione
- Finanze - Provveditorato - Aziende
- Patrimonio - Contratti
- Partecipazione - Servizi Demografici
- Area Risorse e Supporto - Gare
- Avvocatura Civica - Supporto Giuridico
- Polizia Municipale
- Servizi educativi - Sociale
- Servizi istituzionali - Cultura - Turismo
- Comunicazione - Serv. Informativi - Sp. Cittadino
- DIREZIONE ATTI GIUNTA PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
- Manutenzioni - Manifestazioni storiche - Sport
- Coordinatore lavori pubblici - Edilizia pubblica
- Ambiente - Emas
- PIANIFICAZIONE URBANISTICA D'AREA
- URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA-SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE-MOBILITA'
- Area Sviluppo Territorio
- Protezione Civile - Prevenzione e sicurezza - Datore di Lavoro
- Segretario Generale - Direttore
- GRUPPI CONSILIARI

Il 18 NOV 2013

L'incaricato 

Impegno n. _____